



## Sustainable Farma

### 1. Doelstelling

Het doel van de businessclass Shared Cooking is om farmamarketeers bewust te maken van het feit dat een effectief en veilig geneesmiddel randvoorwaardelijk is en dat andere proposities nodig zijn om waardevol te blijven voor ziekenhuizen. In de businessclass worden, voor een vooraf gekozen product-/marktcombinatie, de mogelijkheden onderzocht en geconcretiseerd voor nieuwe, aansprekende Around the Pill en Beyond the Pill proposities. Het accent ligt daarbij op het bevorderen van duurzame farmaceutische zorg.

### 2. Thematische invulling

Het thema 'Shared Cooking' is bewust gekozen om te benadrukken dat het creëren van Around the Pill en Beyond the Pill proposities teamwork is en dat het succes van deze service proposities sterk afhankelijk is van een juiste toepassing van de beschikbare ingrediënten.

#### *De marketingkeuken*

Marketing in een farmaceutisch bedrijf is vergelijkbaar met een restaurantkeuken: er wordt zo goed mogelijk gekookt naar de wensen van de klant en rekening gehouden met het aanbod van producten.

Tijdens de businessclass Shared Cooking zullen met bestaande ingrediënten, toekomstbestendige proposities worden omwikkeld. Rekening gehouden wordt met het aanbod van de farmaceutische onderneming, de randvoorwaarden, de behoeften van de

doelgroepen en de tijdgeest! Na afloop van de businessclass

Shared Cooking bent u niet alleen bijgepraat over de tijdgeest en klantbehoeften, maar is er ook een keuze gemaakt voor het (door) ontwikkelen van service proposities die zowel voor shareholders als voor stakeholders interessant zijn.



### 3. Opzet businessclass Shared Cooking

De opzet van de businessclass Shared Cooking kent drie stappen:

- 1) Intake gesprek (op het bedrijf) - 2 uur
  - a. Vaststellen van de leerdoelen
  - b. Toelichting opzet businessclass
  - c. Keuze product-/markt combinatie
  - d. Vaststellen deelnemers
  - e. Planning
  
- 2) Voorbereiding businessclass - 20 uur
  - a. Inlezen product-/marktcombinatie
  - b. Interviews met zorgconsumenten n = 3 en zorgprofessionals n = 3
  - c. Organisatie: Afstemming met sprekers / moderatoren, locatie, uitnodigen deelnemers
  
- 3) Uitvoering businessclass Shared Cooking - 12 uur

#### **Gang 1 : Recente en toekomstige ontwikkelingen in de ziekenhuismarkt en de noodzaak van duurzame farmaceutische zorg.**

*Berend J. Bielderma, SMP, Managing Director Panacea*

- Discussie over: relevante trends voor de gekozen product-/marktcombinatie.

#### **Gang 2: Presentatie van resultaten van vooronderzoek onder zorgconsumenten, zorgprofessionals en deskresearch.**

*Lidwien van de Ven MSc, sociologe en kwalitatief onderzoeker  
Bureau Lidwien van de Ven*

- Brainstorm in groepsverband over: behoeften van zorgconsumenten en zorgprofessionals en de consequenties voor product/marktcombinatie en bedenken toekomstbestendige proposities.

#### **Gang 3: Presentatie over het ziekenhuis in 2050.**

*Aafje Nijman, trendwatcher  
Bureau Nijman + Van Haaster*

- Discussie over: relevante trends voor de gekozen product-/marktcombinatie.



*Lunchpauze*

**Gang 4: De veranderende rol en functie van ziekenhuisapothekers en de consequenties voor farmaceutische ondernemingen**

*drs. Cunera van der Linden, voormalig ziekenhuisapotheker OLVG en adviseur Q10 Solutions*

**Gang 5: Aanscherpen bedachte service proposities**

- Brainstorm in groepsverband en presentatie per groep: toekomst bestendige service proposities.

**Gang 6: Keuze van meest kansrijke proposities.**

- *Evaluatie van concrete service proposities voor de doelgroep en de bijbehorende communicatiestrategie.*

*Gezamenlijk koken en dineren onder leiding van een chefkok.*

